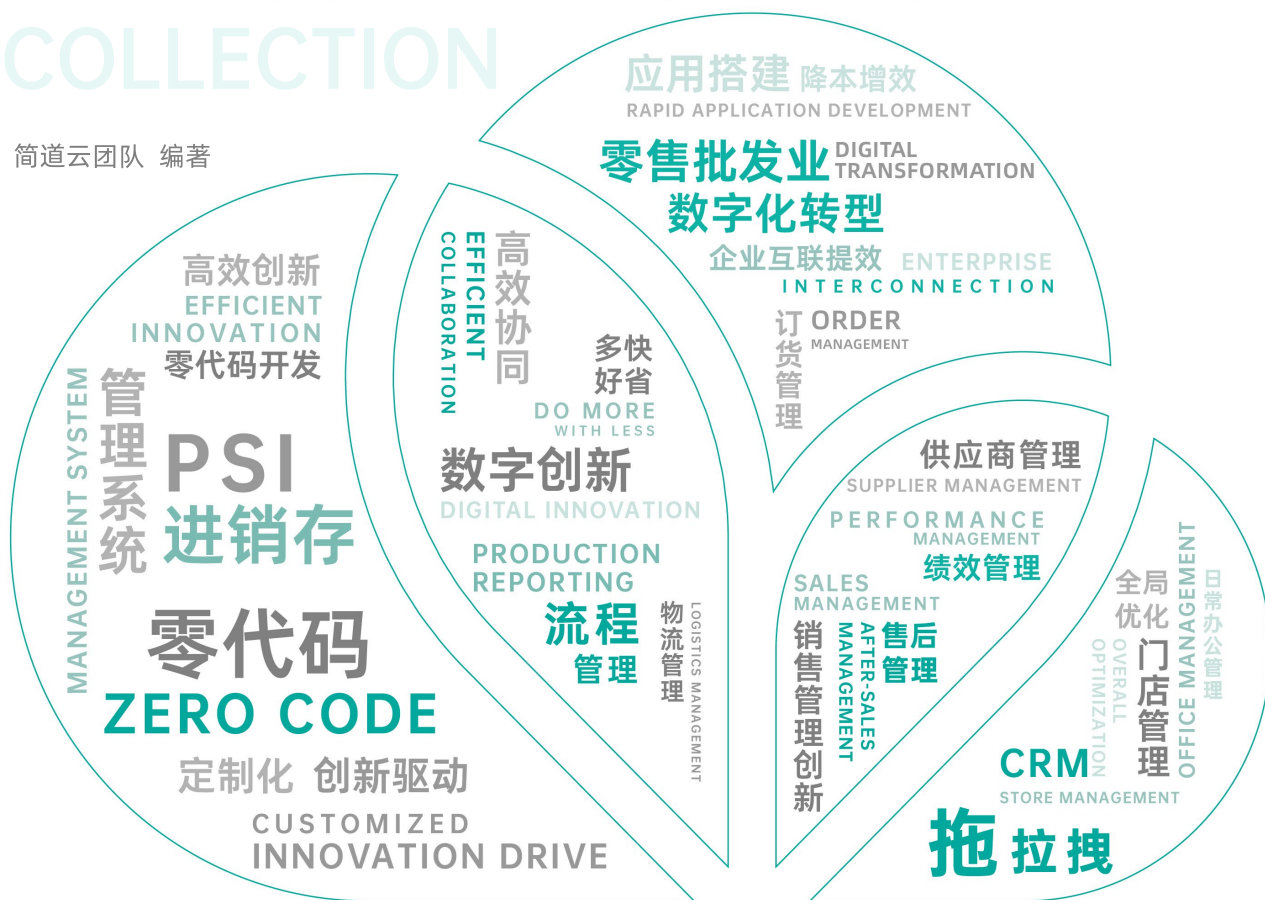


# 零售批发业 零代码创新精选案例集

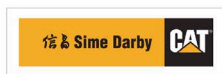
RETAIL AND WHOLESALE  
ZERO CODE INNOVATION CASE  
COLLECTION

简道云团队 编著



## 部分客户案例

SOME CUSTOMER CASES



# 目录

## TABLE OF CONTENTS

<b>蒙牛乳业</b>   600名全民开发者，在数字世界实现高效创新 .....	<b>03</b>
<b>第六空间</b>   快速响应个性化需求，低成本实现数字化创新 .....	<b>08</b>
<b>麻爪爪</b>   3年逆势扩张300家门店背后的规模化运营秘籍 .....	<b>12</b>
<b>苏皖OPPO</b>   借力0-N信息化升级，实现全员降本增效 .....	<b>19</b>
<b>港福珠宝</b>   仅用4周！实现一套内外协作的供应商管理模式 .....	<b>24</b>
<b>陈李济</b>   老药企，新活力，零代码助力企业一体化销售流程闭环 .....	<b>28</b>
<b>森达美信昌</b>   业务场景数字化，传统机械行业提效70%！ .....	<b>33</b>
<b>海贝丽致</b>   零代码构建跨国采购及供应链管理系统，全面提升内外管理效率 .....	<b>37</b>
<b>粤加大</b>   从低代码转到零代码，如何通过信息化节约成本40W+? .....	<b>42</b>
<b>佳宜互联</b>   零代码构建管理十余家手机零售门店的解决方案 .....	<b>47</b>

# 600名全民开发者，在数字世界实现高效创新

## 蒙牛乳业

蒙牛1999年成立于内蒙古自治区，总部位于呼和浩特，是全球八强乳品企业。公司2004年在香港上市（股票代码2319.HK），是恒生指数、恒生中国企业指数和恒生可持续发展企业指数成分股。中粮集团有限公司是蒙牛第一大战略股东。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域，市场份额处于领先地位。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。



扫码查看完整案例

# 蒙牛乳业

