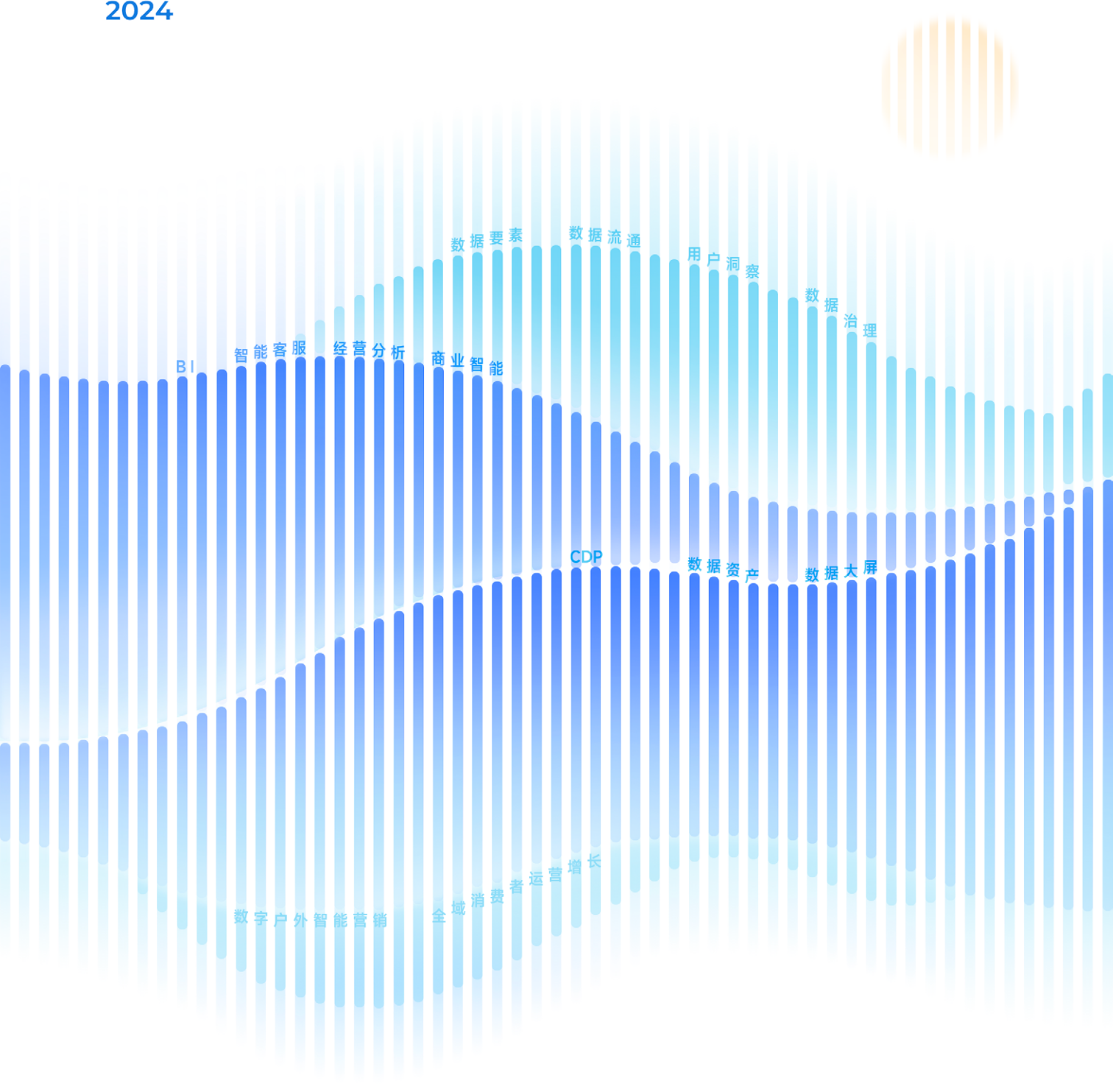


102个增长实例

数智化增长领头羊

102 CASES
DIGITAL TRANSFORMATION & BUSINESS GROWTH

2024





瓴羊是阿里巴巴全资子公司，主营数据要素服务。瓴羊提供一整套数字化产品和服务，涵盖数据生产、数据消费以及数据流通等三大环节，帮助企业有效利用数据资源，促进数据与企业实际经营的深度融合，赋能企业增长和数字化转型。瓴羊已服务了上百家知名企业和众多中小企业的数字化建设，如一汽红旗、星巴克、自然堂、极氪、乔丹、中国移动和中海油等，覆盖零售、汽车与制造、互联网、金融等多个行业。



一财商学院成立于2023年6月6日，由上海文广集团(SMG)旗下第一财经战略投资成立。围绕企业数字化升级，一财商学院提供覆盖其全平台经营、全链路运营、全生命周期、全组织学习的4F知识服务体系。目前通过建立“产业互联网和消费互联网融合”、“企业战略规划及组织升级”两大研究中心，展开数据策略、培训咨询、运营陪跑等业务，推动企业与数字平台(B2P)的共振和成长。

● 朋新宇 | 阿里巴巴集团副总裁，瓴羊 CEO

在全世界范围内，中国的数据行业和数智化走在非常前列，是没有答案可以抄的。瓴羊要做的事情，就是从业务发展的角度出发，针对企业的数据流、商业流、工作流，提供一系列的数字化产品、解决方案和服务，让数据更普惠，让商业更智能。

● 尚直虎 | 伊利数字科技中心总经理

乳业的产业链很长。从上游的一棵草，到牧场、工厂，再到物流体系、终端的消费网点……在这么长的产业链当中，我们如何利用技术和数据，升级整个产业链，更好的满足消费者的需要？这是整个乳业行业，去做数字化转型最大的挑战。

● 冯莉 | 宝尊集团副总裁

企业要用好数据，对业务有深刻的理解是非常重要的。无论数据，还是数据产品、数据服务，如果不能给业务带来洞察或者驱动业务决策，它本身也没有价值。

● 王歆 | 雅戈尔集团 CIO

数据建设从来不是昙花一现，必须得是长期规划。所以第一阶段的话我们是选平台，选技术平台，最后我们还选择这么跟阿里巴巴集团旗下的瓴羊进行合作。

● 张殿启 | 九阳数据运营总监

如果产品经理或者业务经营负责人，能将经营思维和数据工具、或者是数据方法结合，就能最大化地驱动企业整体经营增长。

● 冯侦探 | 蔚来汽车数据安全与治理部总监

AI 大模型如日中天，数据一定是作为燃料放进去的。

● 黄磊 | 一财商学院院长

消费者的数字化生存从未如此断裂，企业多平台运营的最大沟壑就是数据不联通，今天，做生意已经不可能仅依靠经验主义。依靠数据理解和预测市场、判断经营结果、做出科学决策，成为企业经营的必备能力。

04 瓴羊数智化驱动企业成长全景图

零售行业

01

- 07 朗姿：老客成交占比超 6 成，百万会员运营如何提效？
- 10 雅戈尔：3 亿行数据表构成的“孤岛”，如何真正为决策提效？
- 14 好来牙膏：数字化营销助力品牌焕新，精准投放提升购买力
- 17 喜临门：数据驱动营销，年复合增长率达 60% 以上
- 20 宝尊电商：全渠道经营分析，助力品牌全域提效

酒水饮料行业

02

- 25 伊利：消费者需求、供应链效率两手抓，打赢数智化战役
- 29 太古可口可乐：数字化运营消费者，改变传统销售体系
- 32 洋河股份：组织与经营数字化，一块屏管理 8000+ 经销商
- 36 某徽酒品牌：新供应链、制造、市场营销三大革新，引领酒企数字化转型浪潮
- 40 某知名乳企：数据创造新价值，数字化管理销售网点、构建全域消费者洞察能力

金融行业

03

- 45 台州银行：建起数千项数据标准，打造小微金融治理标杆
- 48 数禾科技：从“数据沼泽”到“数据资产”，数据处理能力提升 8 倍

通用行业

04

- 53 FESCO Adecco 外企德科：Quick BI 打造战略管理“瞭望塔”
- 56 某工业品采购电商：借鉴阿里巴巴最佳实践，做工业品采购的“淘宝”
- 59 云积天赫：多维度数据 +AI，精细运营教培企业 2 亿注册用户
- 62 申通快递：如何给 35 万员工配备一个满意的智能客户体验专家？

66 结语

67 瓴羊的数据要素服务链

68 瓴羊的数字化产品矩阵